

BRAND BOOK



monteCCer

Seu café, sua história.

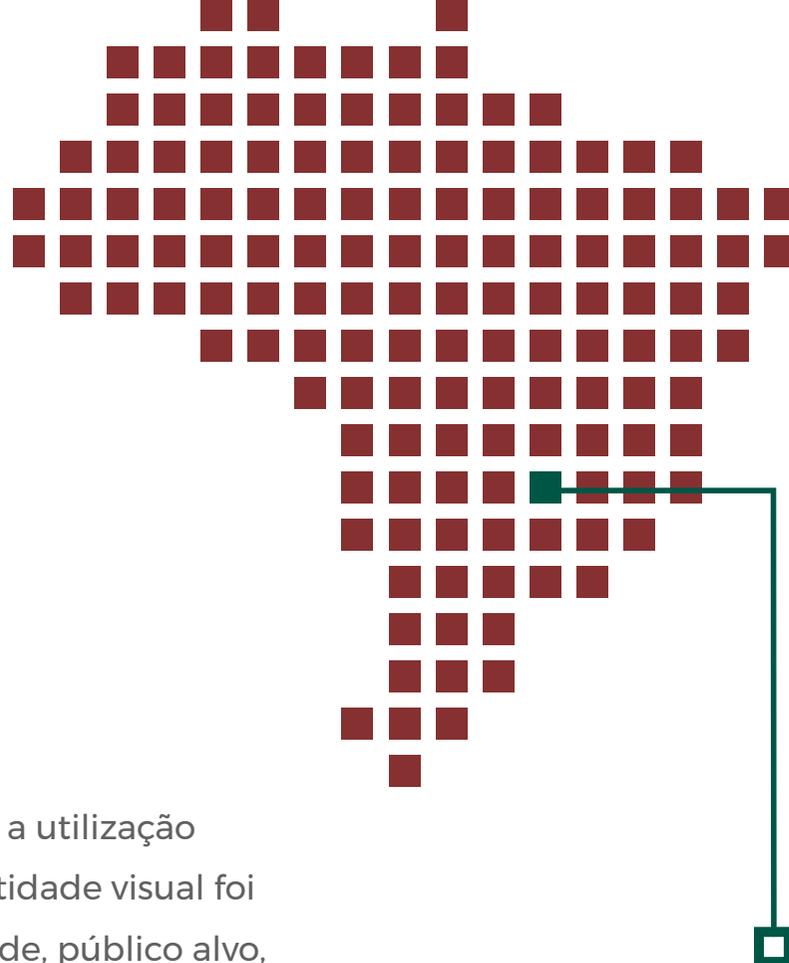
Índice

03	Apresentação	08	Assinatura	17	Pattern
04	Requisitos para uso	09	Arquitetura	18	Região do Cerrado
05	Descrição	11	Tipografia	19	Aplicações
06	Estratégias	12	Padrões Cromáticos		
07	Componentes	15	Paletas de cores		

Apresentação

monteCCer: Extensão das Fazendas de seus Cooperados. Valor que agrega.

Este manual de aplicação tem o objetivo de definir e orientar a utilização da identidade visual da marca monteCCer. O projeto de identidade visual foi desenvolvido a partir de informações sobre o ramo de atividade, público alvo, produtos e serviços e também a partir de análises sobre os conceitos que a marca utiliza para conquistar a mente dos clientes, fornecedores e colaboradores. A partir deste levantamento foi possível sintetizar o conteúdo e chegar à criação do manual.



Desde 1995 em
Monte Carmelo - MG.

Requisitos de uso

Se você é um colaborador da monteCCer envolvido no desenvolvimento de materiais promocionais, este documento se destina a apoiar o seu trabalho criativo e de produção.

Este manual fornece diretrizes e normas específicas para a nossa identidade visual em todas as formas de comunicação. A adesão a estas orientações é fundamental para garantir que esta empresa seja representada de forma uniforme e consistente. É política da monteCCer que a tipografia e marca descritos neste manual sejam as únicas autorizadas a serem utilizadas em todas as comunicações.

O uso da marca monteCCer em conjunto com a de um fornecedor ou empresa externa deve ser sempre aprovado pelo departamento de comunicação para acompanhamento das práticas descritas neste manual de identidade visual.

Dúvidas referentes ao uso da marca monteCCer devem ser dirigidas diretamente para a monteCCer através do telefone +55 (34) 3842-4590 ou para a agência Dois Comunicação no +55 (34) 3842-4896.

Descrição

O logotipo da monteCCer é o elemento chave da identidade visual desta empresa e deve estar sempre de acordo com as normas previstas neste documento.

A marca, representada pelo logotipo, é formada pela união da palavra “**monteCCer**”, cujo significado deriva de: Monte Carmelo “**Monte**”, “**C**” Cooperativa de Cafeicultores, “**Cer**” Cerrado e por um símbolo que ilustra dois grãos de café sobrepostos que juntos associam a figura de um coração.

O slogan “**Seu café, sua história**”, abaixo do nome monteCCer resume parte do propósito da monteCCer de ser a extensão das fazendas garantindo a individualidade, autenticidade e origem de cada lote de café dos cooperados.



Estratégias

Missão

Ser extensão das fazendas dos cooperados, buscando garantir de forma sustentável valor e renda a todos os integrantes da monteCCer, e contribuir com o fortalecimento da cadeia produtiva nacional do café.

Visão

Ser referência no fornecimento de cafés diferenciados e serviços, para seus cooperados e clientes.

Assegurando a busca constante da sustentabilidade de suas ações e atitudes

Valores

- Confiança e responsabilidade.
- Proatividade e trabalho em equipe
- Responsabilidade Socioambiental.
- Conhecimento e empatia
- Motivação e ética.
- Inovação e resultado.

COMPO NENTES



monteCCer

Seu café, sua história.

Assinatura

Nosso símbolo ilustra dois grãos de café sobrepostos que juntos associam a figura de um coração.

Nossa assinatura tem um logotipo exclusivo e é baseado no tipo de letra Signika.

logotipo



símbolo

Horizontal



área de proteção



redução máxima 28mm

Arquitetura

COMPONENTES

Vertical



área de proteção



redução máxima 28mm

Fonte Primária **Signika**

Quando, por qualquer razão técnica, não for possível utilizar o tipo de fonte Signika, usar o tipo: Arial.

Aa

Signika (BOLD)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Signika (REGULAR)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Padrões Cromáticos

COMPONENTES



Padrões Cromáticos

COMPONENTES



Padrões Cromáticos

COMPONENTES



⊘ Uso indevido

Paleta de cores

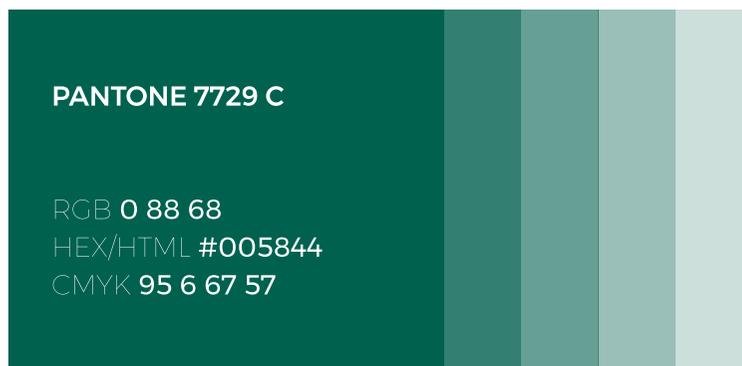
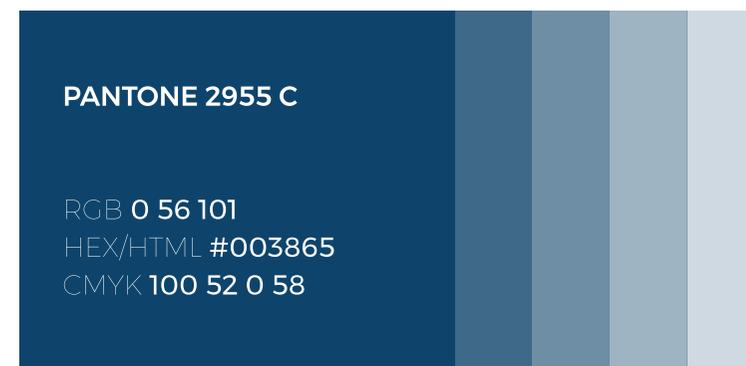
COMPONENTES

Cores Primárias

100% 80% 60% 40% 20%



100% 80% 60% 40% 20%

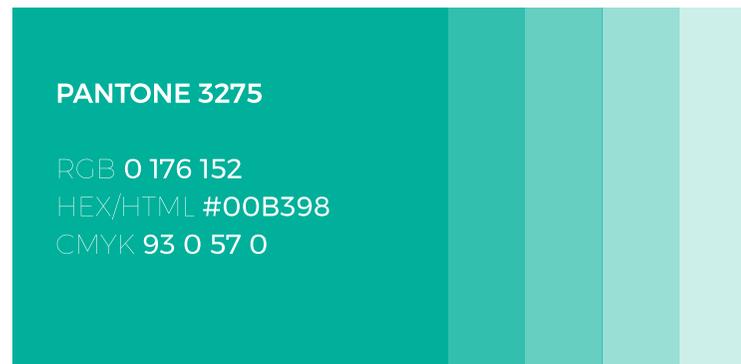


Paleta de cores

COMPONENTES

Cores Secundárias

100% 80% 60% 40% 20%



100% 80% 60% 40% 20%



Pattern

COMPONENTES



Logo em conjunto

COMPONENTES



APLICA ÇÕES



monteCCer

Seu café, sua história.

APLICAÇÃO

Cartão de visita

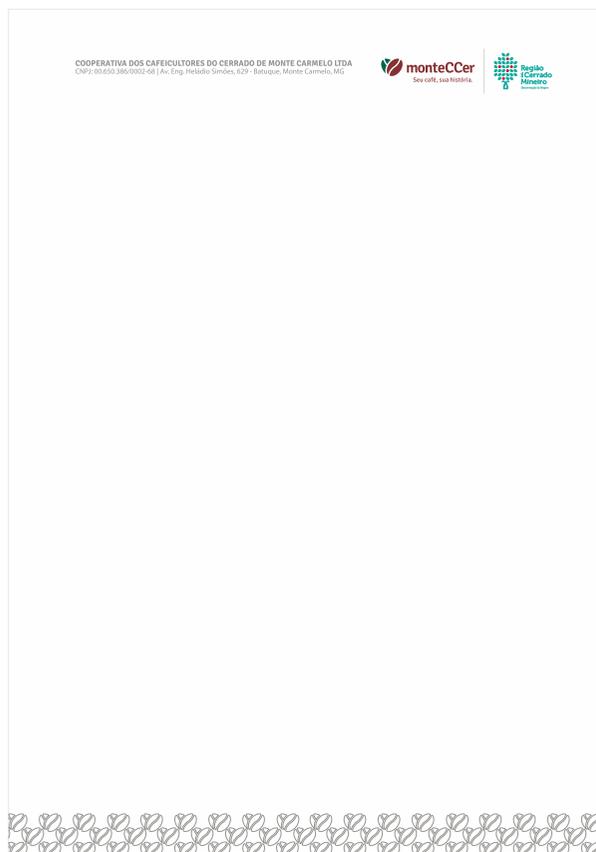


BRANDBOOK

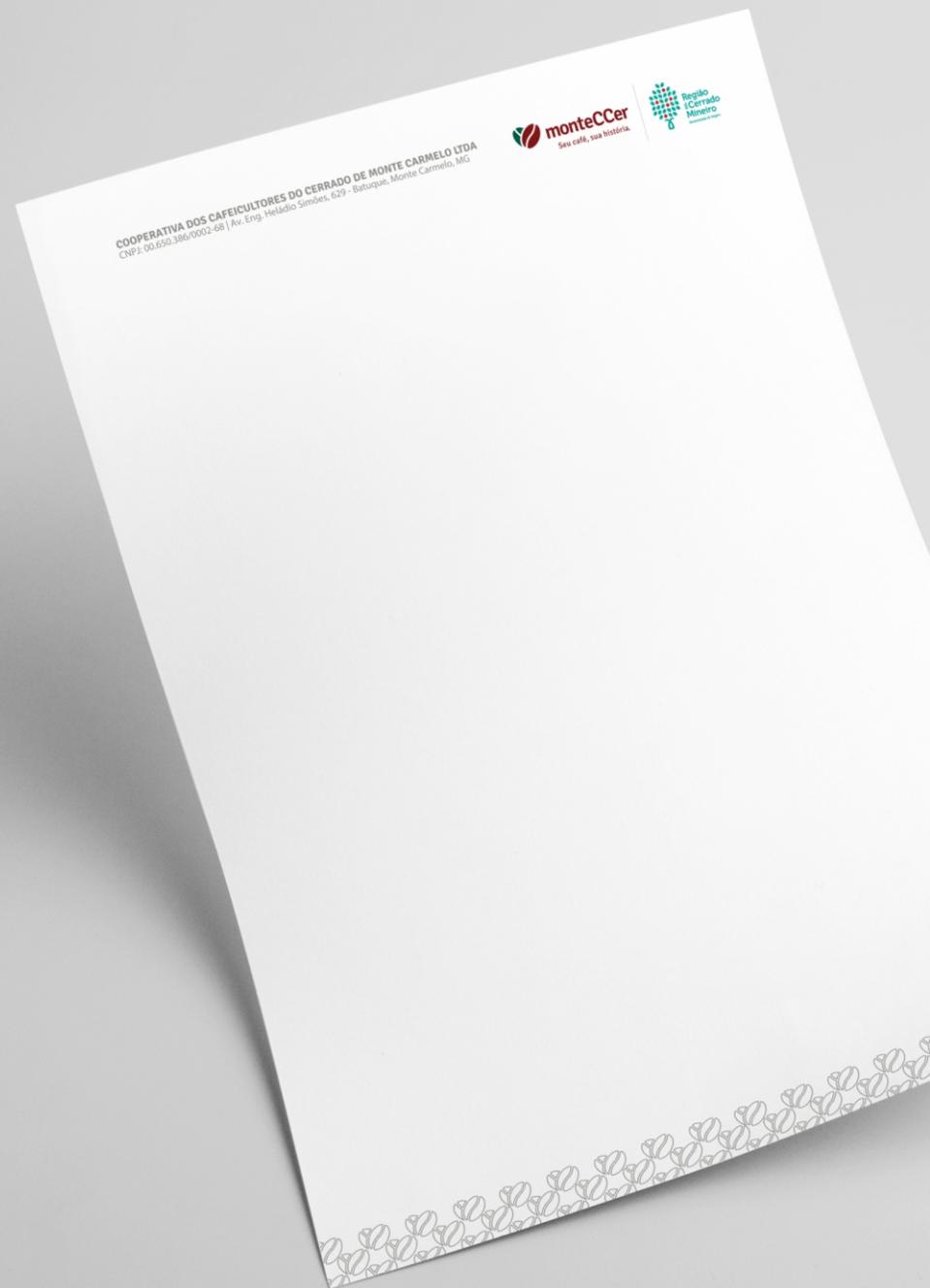


APLICAÇÃO

Papel timbrado



BRANDBOOK



APLICAÇÃO

Sinalização Externa

TOTEM



BRANDBOOK



0,80cm

0,71cm



2,20m

1,40m

0,69cm

Totem Frontlight embutido no chão

1. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti.
2. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti
3. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti

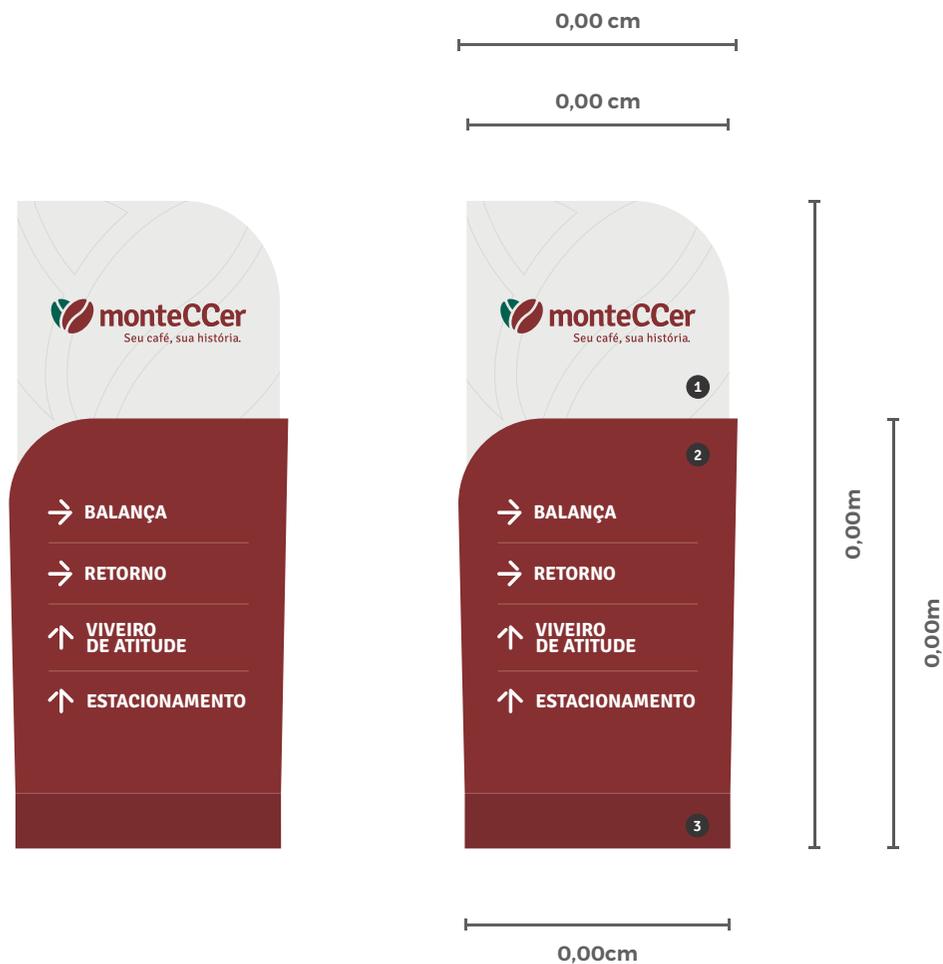
APLICAÇÃO

Sinalização Externa

TOTEM
OU PLACA



BRANDBOOK



Totem ou Placa direcional

1. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti.
2. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti
3. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti

APLICAÇÃO

Sinalização Interna

PLACAS
INDICATIVAS
PICTOGRAMA



BRANDBOOK



Placas indicativas pictograma

1. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti.
2. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti

APLICAÇÃO

Sinalização Interna

PLACAS
INDICATIVAS



Placas indicativas

1. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti.
2. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti
3. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti
4. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti



CRIATIVIDADE,
COMUNICAÇÃO
E TECNOLOGIA:
TUDO JUNTO.